Positive User

Calendrier à imprimer

Calendrier marketing 2027

Tous les temps forts de l'année, mois par mois, et la date à laquelle vous y mettre pour ne plus jamais découvrir la Saint-Valentin le 10 février.

12 mois
en un coup d'œil

6 étapes
de rétroplanning

1 plan
à remplir pour vos temps forts

Version modifiable : dupliquez le Google Sheet associé, le rétroplanning se calcule seul. **Dupliquer le Google Sheet**

Positive User

L'année en un coup d'œil

2027, de janvier à juin

Janvier 2027

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- **1er janv.** Nouvel An
- **6 janv. au 2 févr.** Soldes d'hiver
- **6 janv.** Épiphanie
- **18 janv.** Blue Monday
- **28 janv.** Journée de la protection des données

À préparer Soldes : teasing dès le 22 décembre 2026, préparation lancée fin octobre.

Février 2027

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

- **2 févr.** Chandeleur
- **6 févr. au 8 mars** Vacances d'hiver (C, A puis B)
- **9 févr.** Mardi gras
- **14 févr.** Saint-Valentin

À préparer Saint-Valentin un dimanche : campagne principale le 1er février au plus tard.

Mars 2027

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- **7 mars** Fête des grands-mères
- **8 mars** Droits des femmes
- **17 mars** Saint-Patrick
- **28 mars** Pâques, heure d'été
- **29 mars** Lundi de Pâques

À préparer Pâques tombe tôt : campagnes vers la mi-mars.

Avril 2027

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

- **1er avr.** Poisson d'avril
- **3 avr. au 3 mai** Vacances de printemps (C, A puis B)
- **22 avr.** Jour de la Terre
- **À venir** French Days de printemps

À préparer Lancez la préparation des soldes d'été vers le 13 avril.

Mai 2027

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- **1er mai** Fête du Travail
- **6 mai** Ascension, pont jusqu'au 9
- **8 mai** Victoire 1945
- **16 mai** Pentecôte
- **17 mai** Lundi de Pentecôte
- **30 mai** Fête des mères

À préparer Fête des mères : campagne vers le 10 mai, rappel livraison par SMS.

Juin 2027

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

- **20 juin** Fête des pères
- **21 juin** Fête de la musique
- **23 juin au 20 juil.** Soldes d'été

À préparer Fête des pères vers le 1er juin, teasing des soldes dès le 8.

Soldes et e-commerce · Fêtes commerciales · Fêtes et traditions · Journées et causes · Sport et culture · Jours fériés · Vacances et rentrée · Période de soldes · Jours de vacances (une zone au moins)

Positive User

L'année en un coup d'œil

2027, de juillet à décembre

Juillet 2027

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- **2 juil. au 25 juil.** Tour de France
- **3 juil. au 1er sept.** Vacance d'été
- **14 juil.** Fête nationale
- **17 juil.** World Emoji Day

À préparer Réduisez la fréquence, annoncez vos dates de fermeture.

Août 2027

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

- **15 août** Assomption
- **31 août** Journée mondiale du blog

À préparer Bloquez dès maintenant vos dates Black Friday et Noël.

Septembre 2027

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

- **2 sept.** Rentrée scolaire
- **18 sept. au 19 sept.** Journé du patrimo (à confirm
- **À venir** French Days de rentrée

À préparer Préparation du Black Friday et de Noël dès la mi-septembre.

Octobre 2027

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- **1er oct. au 31 oct.** Octobre rose
- **3 oct.** Fête des grands-pères
- **4 oct.** Journée mondiale des animaux
- **23 oct. au 8 nov.** Vacances de la Toussaint
- **31 oct.** Halloween, heure d'hiver

À préparer Collectez numéros et inscriptions WhatsApp pour novembre.

Novembre 2027

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

- **1er nov. au 30 nov.** Movem
- **1er nov.** Toussaint
- **11 nov.** Armistice
- **26 nov.** Black Friday
- **29 nov.** Cyber Monday

À préparer Teasing Black Friday dès le 12, Noël dès le 17. Envois par vagues.

Décembre 2027

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

- **6 déc.** Saint-Nicolas
- **18 déc. au 3 janv. 2028** Vac de
- **24 déc.** Réveillon
- **25 déc.** Noël
- **31 déc.** Saint-Sylvestre

À préparer Dates limites de livraison vers le 15, cartes cadeaux ensuite.

Soldes et e-commerce · Fêtes commerciales · Fêtes et traditions · Journées et causes · Sport et culture · Jours fériés · Vacances et rentrée · Période de soldes

Jours de vacances (une zone au moins)

Positive User

Le rétroplanning de chaque temps fort

Partez de la date d'envoi et remontez le temps

1

J-6 à J-4 sem.

Choix de l'offre, du message et des segments.

2

J-3 sem.

Création des emails, des SMS et des pages de destination.

3

J-2 sem.

Tests, relecture, programmation. Le moment de préparer un A/B test sur l'objet.

4

J-7 à J-1

Teasing auprès de vos meilleurs clients. Dès J-14 pour les soldes, le Black Friday et Noël.

5

Jour J et lendemain

Envoi principal, puis relance des contacts qui ont ouvert sans acheter.

6

J+7

Analyse de la campagne, à noter pour l'année suivante.

Un conseil

Pour les plus gros temps forts (soldes, Black Friday, Noël), avancez la préparation de quatre semaines et lancez le teasing deux semaines avant l'envoi principal. Votre audience est très sollicitée à ces périodes : une offre annoncée le jour même passe inaperçue.

Gardez en tête

Toutes les dates ne méritent pas une campagne. Retenez quatre à six temps forts majeurs et traitez les autres en contenu léger.

Les dates à retenir pour vos envois

Temps fort	Date	Démarrer la préparation	Début du teasing	Envoi principal
Soldes d'hiver majeur	6 janvier	27 octobre 2026	22 décembre 2026	5 janvier
Saint-Valentin	14 février	21 décembre 2026	25 janvier	1er février
Pâques	28 mars	1er février	8 mars	15 mars
Fête des mères	30 mai	29 mars	3 mai	10 mai
Fête des pères	20 juin	20 avril	25 mai	1er juin
Soldes d'été majeur	23 juin	13 avril	8 juin	22 juin
Rentrée	2 septembre	22 juillet	26 août	2 septembre
Halloween	31 octobre	6 septembre	11 octobre	18 octobre
Black Friday majeur	26 novembre	17 septembre	12 novembre	26 novembre
Noël majeur	25 décembre	22 septembre	17 novembre	1er décembre

Temps forts majeurs : préparation avancée de quatre semaines, teasing à J-14. Autres dates : teasing à J-7. Ajustez les dates à vos délais de livraison, le Google Sheet recalcule tout le rétroplanning.

Positive User

Quel canal pour quel temps fort ?

Le délai, l'urgence et le contenu décident du canal

Critère	Ce qu'il faut regarder	Pourquoi c'est décisif	Canal le plus adapté
Délai avant l'événement	Plusieurs semaines ou quelques heures	Un email lu trop tôt s'oublie, trop tard il ne sert plus	**Email en amont, SMS ou web push le jour J**
Urgence du message	Offre limitée, dernier jour, stock	Un message urgent doit être lu dans les minutes qui suivent	**SMS, WhatsApp, web push**
Contenu à montrer	Sélection de produits, idées cadeaux, visuels	Le lecteur choisit sur pièce, avec des visuels	**Email**
Relation avec le contact	Client fidèle ou simple abonné	Le canal le plus direct se réserve à ceux qui l'ont accepté	**WhatsApp et SMS pour les clients engagés, email pour tous**

L'email prépare, le SMS ou le web push déclenche, puis l'email relance.

Exemple : un Black Friday orchestré sur trois semaines

J-21
Sur le site
Pop-up de collecte du numéro pour les offres SMS, invitation des meilleurs clients à une liste VIP WhatsApp.

J-7
Email
Teasing : la date et l'accès anticipé réservé aux inscrits.

J-1
WhatsApp
La liste VIP reçoit les offres en avant-première.

Jour J
Email et site
Email d'ouverture le matin, compte à rebours sur les pages catégories.

Pendant
Email ou WhatsApp
Relance du panier abandonné selon le canal choisi, relance ciblée des produits consultés.

Fin
Web push
Rappel de la fin des offres aux visiteurs qui l'ont acceptée.

Après
Email et wallet
Demande d'avis après livraison, carte de fidélité mise à jour avec les points gagnés.

Chaque contact ne reçoit que les canaux qu'il a acceptés, avec une limite d'envois sur la période. Un client qui a déjà acheté sort des relances.

Positive User

Vacances scolaires et ponts 2027

À croiser avec la zone de votre clientèle

Période	Zone A	Zone B	Zone C
Hiver 2027	13 févr. au 1er mars	20 févr. au 8 mars	6 au 22 févr.
Printemps 2027	10 au 26 avr.	17 avr. au 3 mai	3 au 19 avr.
Pont de l'Ascension	pas de classe le vendredi 7 mai	pas de classe le vendredi 7 mai	pas de classe le vendredi 7 mai
Été 2027	à partir du 3 juil.	à partir du 3 juil.	à partir du 3 juil.
Rentrée	jeudi 2 sept.	jeudi 2 sept.	jeudi 2 sept.
Toussaint	23 oct. au 8 nov.	23 oct. au 8 nov.	23 oct. au 8 nov.
Noël	18 déc. au 3 janv. 2028	18 déc. au 3 janv. 2028	18 déc. au 3 janv. 2028

Zone A : Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers. Zone B : Aix-Marseille, Amiens, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Normandie, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Strasbourg. Zone C : Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles.

Sources : ministère de l'Éducation nationale, calendriers 2026-2027 et 2027-2028 (arrêté du 21 juillet 2026). Le jour de fin est celui de la reprise des cours. Soldes : certains départements de l'Est et d'outre-mer suivent d'autres dates, à vérifier sur Service-Public.fr.

À garder en tête

Les fêtes familiales

Fête des mères, des pères, des grands-parents : certaines dates sont douloureuses pour une partie de vos contacts. Proposez-leur à l'avance de ne pas recevoir ces envois.

Le consentement se collecte avant

Un contact sans consentement SMS en octobre ne recevra pas de SMS en novembre. Le consentement est une obligation de l'expéditeur, et la CNIL publie des recommandations claires sur le sujet.

Les ponts décalent la lecture

Un email reçu le vendredi d'un pont est souvent lu le mardi suivant. En 2027, seul le pont de l'Ascension compte vraiment.

Les dates propres à chaque client

Anniversaire, anniversaire du premier achat, fin d'abonnement : ces campagnes automatisées tournent toute l'année et soulagent l'agenda des grands temps forts.

Positive User

Mon plan 2027

Vos quatre à six temps forts majeurs, à remplir et à afficher

Temps fort et date	Objectif	Offre	Segments visés	Canaux	Démarrage de la préparation	Résultats et à retenir pour 2028
				☐ Email ☐ SMS ☐ WhatsApp ☐ Web push ☐ Wallet		
				☐ Email ☐ SMS ☐ WhatsApp ☐ Web push ☐ Wallet		
				☐ Email ☐ SMS ☐ WhatsApp ☐ Web push ☐ Wallet		
				☐ Email ☐ SMS ☐ WhatsApp ☐ Web push ☐ Wallet		
				☐ Email ☐ SMS ☐ WhatsApp ☐ Web push ☐ Wallet		
				☐ Email ☐ SMS ☐ WhatsApp ☐ Web push ☐ Wallet		

Préférez la version en ligne : dans le Google Sheet, choisissez un temps fort dans la liste et les dates de rétroplanning se remplissent seules. **Dupliquer le Google Sheet**

Positive User

Planifiez vos temps forts 2027 avec Positive User

Campagnes email, SMS et WhatsApp programmées des semaines à l'avance, segmentation à partir de l'historique d'achat, relances automatiques autour de chaque événement. Tous les canaux partagent la même fiche contact et le même état de consentement.

Essayer Positive User | Lire le guide complet | Dupliquer le Google Sheet